



L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LA DIGITAL INNOVATION

Una panoramica sullo stato dell'arte dell'IA e delle sue possibili applicazioni in azienda.

SPEAKER	Francesco Fusco
LUOGO	Net Service Digital Hub, via Ugo Bassi, 7 - Bologna
DATA	22 gennaio 2019
ORARIO	9:00 - 13:30
TOPIC	Intelligenza Artificiale, Digital Innovation

PERCHÉ SEGUIRE IL WORKSHOP L'IA PER LA DIGITAL INNOVATION?

L'Intelligenza Artificiale sta diventando una tecnologia pervasiva, quasi una *commodity*, utilizzata in molteplici servizi ed oggetti di uso quotidiano. Sotto tale denominazione confluiscono, però, moltissime discipline diverse, dal riconoscimento automatico di immagini ai traduttori on-line, dai sistemi che operano in borsa ai chatbot che interagiscono con l'uomo, fino ai sistemi a guida automatica. Tra tutte queste possibili applicazioni dell'IA, una delle più promettenti è il Deep Learning, cioè gli algoritmi in grado di estrarre configurazioni significative, classificare e fare previsioni basandosi su un insieme di dati di input eterogeneo. L'Intelligenza Artificiale è senza dubbio la base su cui, oggi, si fonda la Digital Innovation per le aziende e, con essa, la cosiddetta Business Intelligence. Tuttavia per i non esperti decidere come muoversi in questo scenario tecnologico poliedrico e specialistico può essere molto problematico.



IL WORKSHOP

L'incontro si propone di illustrare ai partecipanti sia i concetti chiave attorno ai quali si muove l'Intelligenza Artificiale, sia lo stato dell'arte delle principali soluzioni di Machine Learning, anche sotto forma di piattaforme software ed APP commerciali. Verrà inoltre fornito un quadro chiaro dell'attuale offerta commerciale di IA, in termini sia di piattaforme di sviluppo sia di prodotti finali, e mostrati alcuni sistemi di IA all'opera, per capirne le prestazioni e i limiti. Obiettivo del workshop è infatti dotare manager e CIO degli strumenti necessari per scegliere la strada più adatta a supportare i loro piani di sviluppo d'offerta, per decidere gli investimenti o per valutare lo sviluppo di soluzioni alternative per la propria azienda. Potranno, in altre parole, conoscere il limite tra ciò che si può o non si può fare con l'IA dato un determinato budget economico e temporale e, grazie a ciò, capire meglio cosa si intende per Digital Innovation e Business Intelligence, e come servirsene.

GLI ARGOMENTI

- L'Intelligenza Artificiale
- IA e Machine Learning
- Reti neurali di ieri e di oggi
- Negative Gradient Descent
- Deep Learning
- Fase dimostrativa interattiva

IL PROGRAMMA

- Intelligenza Artificiale e Machine Learning
- La differenza tra ottimizzazione e apprendimento
- Breve storia delle reti neurali dell'era antica
- L'era moderna con il neurone sigmoide
- L'apprendimento automatico con il *Negative Gradient Descent*
- Le prestazioni e i problemi degli algoritmi di Machine Learning
- Il Deep Learning: una soluzione universale per modelli non lineari
- Analisi dei dati di input e sistemi di apprendimento ibridi
- Il Deep Learning stocastico
- Fase dimostrativa interattiva

A CHI È RIVOLTO?

L'iniziativa è pensata per manager, decisori acquisti innovativi (CIO), responsabili tecnici dello sviluppo d'offerta, innovatori, *senior analyst*, consulenti aziendali e a tutti i professionisti interessati alla Digital Innovation.

FRANCESCO FUSCO

Consulente per l'Innovazione ICT per EASME e MISE

Francesco Fusco si è laureato in Fisica (orientamento Cibernetico) con una tesi sperimentale presso il Centro di Intelligenza Artificiale del CNR di Arco Felice, dove ha avuto modo di utilizzare i *perceptroni* per Pattern Recognition. Ha frequentato un corso di specializzazione in Computer Vision in Germania e utilizzato di frequente piattaforme di sistemi esperti, riconoscimento linguaggio naturale, supporto alle decisioni, sistemi semantici, programmazione logica, sistemi predittivi su serie storiche. Attualmente è consulente per l'innovazione in campo ICT per EASME e MISE.

INFORMAZIONI UTILI

Per ulteriori dettagli sull'iniziativa, scrivi a: info@netservice-digitalhub.com